

VÝZVA A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE ZADÁVANÉ DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

Veřejná zakázka ve zjednodušeném podlimitním řízení (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána dle ustanovení § 53 zákona.

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ „MLÉKO VÁS ZDRAVÍ 2018“
------------------------	--

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Českomoravský svaz mlékárenský z.s.
Sídlo:	V olšínách 2300/75, Strašnice, 100 00 Praha 10
IČ:	158 86 026
DIČ:	CZ158 86 026
Osoba oprávněná zastupovat zadavatele:	Ing. Jiří Kopáček, CSc., předseda představenstva

**Zadavatel tímto vyzývá potenciální účastníky k podání nabídky do výše uvedené veřejné zakázky:
ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ „MLÉKO VÁS ZDRAVÍ 2018“**

3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky:

Jedná se o veřejnou zakázku na služby.

Předmět a cíl veřejné zakázky:

Zajištění propagačních a public-relations aktivit a mediální podpory pro komunikaci projektu propagujícího nákup a konzumaci kvalitních a bezpečných mléčných výrobků u spotřebitelské veřejnosti v České republice, navazující na podpořený projekt „Mléčné léto“ v roce 2017. Primárním cílem projektu je zlepšení odborné erudovanosti v oblasti zdravé výživy a zdravého životního stylu v oblasti kvalitních a bezpečných mléčných výrobků. Cílem projektu je konkrétně zvýšit povědomí české spotřebitelské veřejnosti o bezpečnosti a zdravotní prospěšnosti výběru a konzumace kvalitních mléčných výrobků, tj. komunikace procesu produkce (mléko a jeho zpracování) a základní orientační parametry pro výběr kvalitních (zdravých, bezpečných) mléčných výrobků v českém maloobchodě, a to o 40 %. Zároveň je cílem navýšit prostřednictvím zvyšování povědomí o kvalitních, zdravých a bezpečných mléčných potravinách jejich spotřebu minimálně o 1,5 %.

Cílovou skupinou projektu je česká spotřebitelská veřejnost (tj. spotřebitelé plošně v celé České republice). Z hlediska demografických dat se jedná o:

- ženy i muže v produktivním věku (25-55 let)
- bydlící zejména ve městech (menších i větších), ale i na vesnicích
- tvořících rodiny i žijící samostatně
- bez rozdílu příjmových skupin
- nakupující potraviny pro spotřebu svou či své rodiny v české maloobchodní síti

Cílová skupina projektu je kvantifikována takto:

Pohlaví:	Věk:	Počet osob v české populaci:
ženy	25-55 let	2.291.470
muži	25-55 let	2.405.090

V rámci projektu budou realizována tato jednotlivá opatření:

(I.) Kontinuální aktualizace a updaty projektových webových stránek (realizovaných v roce 2017 z předchozího podpořeného projektu – www.mlekovaszdravi.cz) s představením procesu bezpečné produkce mléčných výrobků a zároveň dostupné škály mléčných výrobků v obchodech (zábavně-naučná forma, důraz na bezpečnost produkce a zdravotní prospěšnost konzumace jednotlivých typů kvalitních mléčných výrobků) s průběžným vylepšováním a doplňováním obsahu v období červen / červenec – prosinec 2018 a dlouhodobým efektem. Tato aktivita obsahuje:

- kompletní správu webu vč. doplňování a updatů (programování, testování);
- kompletní aktualizace obsahu webu (grafika, texty);
- a analytické nástroje webu (měření návštěvnosti).

(II.) Produkce vzdělávacích letáků a brožurek (na téma bezpečná mléčná produkce a orientace při výběru zdravých a kvalitních mléčných výrobků na českém trhu – různé produktové kategorie, tj. máslo a tuky, mléko, zakysané mléčné výrobky atd.) a produkce 2 typů reklamních předmětů – tužky a diáře / bloky. Produkce bude zajištěna v období červen / červenec 2018. Tato aktivita obsahuje:

- grafické a textové zpracování materiálů;
- zajištění reklamních předmětů;
- komplexní produkce materiálů a jejich distribuci v rámci široké škály aktivit, resp. jiných opatření v tomto projektu.

(III.) Produkce exkluzivních soutěží s edukativní složkou o balíčky kvalitních mléčných výrobků (komunikované přes výše uvedený web a prostřednictvím PR v tištěných a online médiích), a to v měsících červnu / červenci, září a listopadu 2018. Tato aktivita obsahuje:

- zajištění výher;
- kompletní organizaci soutěží vč. vyhlášení, administrace a zpracování výsledků.

(IV.) Komplexní PR aktivity zahrnující produkci min. 75 PR článků v tištěných a online médiích na podporu výběru, nákupu a konzumace kvalitních, zdravých a bezpečných mléčných produktů, a to v období červen / červenec – prosinec 2018. Tato aktivita obsahuje:

- kompletní produkci textových a obrazových podkladů, zpracování tiskových materiálů a zpráv;
- komunikaci s médii, úpravy podkladů dle konzultace s jednotlivými médii, spolupráce na finální publikaci PR článků;
- mediální monitoring a analýzu PR publicity.

(V.) Produkce tří nebo čtyř tiskových konferencí (resp. akcí pro novináře) na téma bezpečnost mléčné produkce a orientace v širokém výběru zdravých mléčných výrobků na českém trhu, a to v měsících červnu / červenci, srpnu / září, říjnu a listopadu 2018. Tato aktivita obsahuje:

- kompletní produkční zajištění tiskových konferencí (akcí pro média) vč. prostor, techniky, odborného výkladu a materiálů pro novináře

(VI.) Produkce dvou vln inzertních kampaní (ve vybraných tištěných a online lifestyle titulech v podobě advertorialů a mediálních projektů, opět tematicky zaměřených na komunikaci výběru, nákupu a konzumace kvalitních, zdravých a bezpečných mléčných produktů) v rozsahu min. 13 plošných inzerátů, a to v obdobích červenec – listopad 2018. Tato aktivita obsahuje:

- produkci inzerce (tisk) / bannerů (online) a předtiskovou přípravu
- nákup mediálního prostoru v inzertních kampaních

Předmět plnění veřejné zakázky je dále vymezen v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

kód CPV:	název:
79340000-9	Reklamní a marketingové služby

Místo plnění:

Česká republika

Předpokládaná doba plnění zakázky:

Předpokládané zahájení plnění je ihned po podpisu smlouvy. Předpokládané ukončení plnění je do 31. prosince 2018.

4. PŘÍSTUP K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

Zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel veřejně ke stažení na webových stránkách zadavatele, a to <http://www.cmsm.cz>

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:

2.367.143,- Kč bez DPH

Předpokládaná hodnota je hodnotou maximální a nepřekročitelnou. Účastník, který předloží nabídku s vyšší nabídkovou cenou, než je stanovená předpokládaná hodnota, bude z další účasti v zadávacím řízení vyloučen.

6. OBCHODNÍ PODMÍNKY (PLATEBNÍ, DODACÍ, ZÁRUČNÍ, SANKČNÍ A OBJEKTIVNÍ PODMÍNKY, ZANICHŽ LZE PŘEKROČIT VÝŠÍ NABÍDKOVÉ CENY)

Závazné obchodní podmínky jsou uvedeny v příloze č. 1 zadávací dokumentace – Návrh smlouvy. Účastník do návrhu smlouvy pouze doplní své identifikační údaje, údaje o nabídkové ceně a případné další jasně označené údaje pro doplnění. Účastník není oprávněn smlouvu žádným způsobem měnit či doplňovat, s výjimkou těch částí, které zadavatel pro doplnění určil a označil. Porušení této podmínky povede k vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení.

7. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

8. JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Požadavek na uvedení poddodavatelů:

Dle ustanovení § 105 zákona zadavatel požaduje, aby účastník v nabídce určil části veřejné zakázky, které hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů, a aby uvedl identifikační údaje a kontaktní údaje každého poddodavatele. Účastník ve své nabídce předloží seznam poddodavatelů (příloha č. 5) spolu s uvedením, jakou část této veřejné zakázky bude konkrétní poddodavatel realizovat a uvedením druhu dodávek, služeb a s uvedením procentuálního (%) finančního podílu na veřejné zakázce. Účastník má povinnost takto doložit všechny poddodavatele, kteří se budou na plnění podílet více než 20 % finančního podílu.

9. POŽADAVKY VEŘEJNÉHO ZADAVATELE NA KVALIFIKACI

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v rozsahu dále stanoveném zadavatelem, tj.:

6. splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona,
7. splnění profesní způsobilosti podle § 77 zákona,
8. splnění technické kvalifikace podle § 79 zákona.

Základní způsobilost (dle a):

Způsobilým dle § 74 zákona není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k tomuto zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlázeným odsouzením se nepřihlíží;
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;

- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat:

- tato právnická osoba a;
- každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a;
- osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí podmínku základní způsobilosti podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí podmínku základní způsobilosti podle písm. a) splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby, osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu.

Způsob prokázání základní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 2) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Profesní způsobilost (dle b):

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice dle § 77 zákona, tj.:

- a) předložením prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje a;
- b) předložením prostých kopií dokladů, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, tj. výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona (služby v oblasti reklamní činnosti, marketingu, mediálního zastoupení).

Způsob prokázání profesní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 2) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Technická kvalifikace (dle c):

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje dle § 79 zákona předložením:

- a) seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí;
- b) a seznamu realizačního týmu.

Účastník splňuje výše uvedené, pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň 2 významné služby obdobného charakteru a rozsahu. Službou obdobného charakteru a rozsahu se rozumí služba v oblasti marketingu a reklamy v zemědělství a/nebo potravinářství, přičemž zadavatelem požadovaný finanční rozsah jedné služby obdobného charakteru a rozsahu musí být minimálně 1.000.000,- Kč bez DPH. Účastník prokáže splnění tohoto kritéria kvalifikace předložením seznamu ve formě čestného prohlášení, jehož vzor je součástí přílohy č. 4 této zadávací dokumentace.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením seznamu významných služeb zpracovaného formou čestného prohlášení s následujícími údaji: objednatel + předmět služby + popis poskytnutých služeb + finanční rozsah + období realizace služeb.

Dodavatel předloží seznam členů realizačního týmu složeného minimálně z 3 členů, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria předložením: jmenného seznamu členů realizačního týmu (který tvoří součást přílohy č. 4 této zadávací dokumentace) + profesních životopisů členů realizačního týmu, ze kterých bude zřejmé vše explicitně níže uvedené.

Dodavatel musí mít k dispozici realizační tým složený z osob, které budou zastávat níže uvedené pozice (označení pro účely této veřejné zakázky) a budou disponovat následujícími předpoklady:

Pozice člena realizačního týmu:

- strategický plánovač – 1 osoba s prací v oblasti definování a supervize komunikační strategie;
- account manager – 1 osoba s prací v oblasti samostatného vedení zakázek a komunikace s klientem;
- grafický designér / art-direktor – 1 osoba s praxí v oblasti tvorby grafiky a vizuální reklamy.

Dodavatel doloží strukturované životopisy každého člena realizačního týmu minimálně v níže uvedené struktuře: jméno a příjmení + dosažené vzdělání + celková délka praxe + přehled profesní praxe + referenční služby poskytované členem realizačního týmu + vztah člena realizačního týmu k dodavateli-zaměstnanec či poddodavatel (v případě, že člen realizačního týmu bude poddodavatelem účastníka, je nezbytné, aby prokázal kvalifikaci dle níže vymezeného) + vlastnoruční podpis člena realizačního týmu a datum podpisu.

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokazuje splnění technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 2) a musí být podepsán osobou zastupovat dodavatele.

Způsob prokázání kritérií kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení:

Splnění kvalifikace se dle § 53 odst. 4 zákona prokazuje dodavatel ve zjednodušeném podlimitním řízení předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé splnění kvalifikace dodavatele, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Čestné prohlášení k prokázání kvalifikace tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Dodavatel, jehož nabídka bude vybrána jako nejvýhodnější, může být v souladu s § 122 odst. 3 zákona zadavatelem před podpisem smlouvy vyzván k předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci, pokud je zadavatel již nebude mít k dispozici.

Pravost a stáří dokladů:

Doklady prokazující splnění základních způsobilosti a profesní způsobilosti výpisem z obchodního rejstříku a živnostenského rejstříku nesmí být starší 3 měsíců k datu podání nabídky.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiné osoby:

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části profesní (mimo výpisu z obchodního rejstříku) či technické kvalifikace požadované zadavatelem v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím jiné osoby. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit dle § 83 zákona následující doklady:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti dle § 77 odst. 1 (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje) jinou osobou;
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby;
- c) doklady o splnění základní způsobilosti jinou osobou;
- d) a písemný závazek, z něhož vyplývá závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Společná účast dodavatelů:

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost dle § 77 odst. 1 zákona každý dodavatel samostatně.

Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů:

Dodavatel zapsaný v seznamu kvalifikovaných dodavatelů, vydaném v souladu s § 226 a následných zákona, může prokázat splnění základní způsobilosti nebo profesní způsobilosti v rozsahu ve výpisu uvedeném, výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ne starším než 3 měsíce od posledního dne, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace.

10. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude dodavatelem v nabídce uvedena v české měně (Kč) v členění: nabídková cena bez DPH / sazba DPH / nabídková cena s DPH. Nabídková cena v níže uvedeném členění bude povinně uvedena v příloze č. 4 - Cenová nabídka, která bude nedílnou součástí nabídky dodavatele.

Celkovou nabídkovou cenu za předmět veřejné zakázky uvede dodavatel do přílohy č. 3 – Krycí list nabídky, a přílohy č. 4- Cenová nabídka, a samozřejmě i do přílohy č. 1- Návrh smlouvy. K cenám bez DPH bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel. Celková nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky.

11. KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení je kvalita nabídnutého řešení a ekonomická výhodnost nabídky dle ustanovení § 114 zákona. Dílčí kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Nejnižší nabídková cena (bez DPH)	30 %
Kvalita nabídnutého řešení	70 %

1) Nejnížší nabídková cena bez DPH

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší nabídkovou cenu bez DPH. Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto dílčího kritéria přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejnížší nabídková cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 0,30$

2) Kvalita nabídnutého řešení

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude zadavatel hodnotit koncepci návrhu plnění předmětu veřejné zakázky, kterou mu účastník předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne atraktivní a zajímavý návrh, avšak efektivní a proveditelné řešení. Posuzovat se bude kreativita a nápaditost návrhů kampaně, schopnost zaujmout a oslovit hlavní i vedlejší cílovou skupinu.

V rámci dílčího hodnotícího kritéria budou návrhy složek předmětu veřejné zakázky (dále také jako „návrhy“) hodnoceny jako celek dle následujících sub-kritérií, které mají vzájemně stejnou váhu:

- návrh na aktualizace a updaty webových stránek projektu (z roku 2017)
- návrh vzdělávacích letáčků a brožurek
- návrh PR aktivit na podporu projektu vč. cílového medialistu pro komunikaci
- návrh inzerce, resp. podoby mediálních projektů

V každém z těchto sub-kritérií bude nejlépe hodnocena taková nabídka, která bude v rámci nich aktivně komunikovat s hlavní cílovou skupinou po celou dobu trvání projektu a která má svým návrhem a podobou aktivit největší šance oslovit maximální množství členů hlavní cílové skupiny, dokáže je nejlépe zaujmout a bude pro ně nejvíce srozumitelná tak, aby došlo k naplnění cíle projektu, resp. veřejné zakázky.

V rámci každého jednotlivého sub-kritéria bude nabídce přiřazen počet bodů dle tohoto uvedeného schématu: 100 bodů = předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele, jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného; 75 bodů = předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy, návrhy jsou dostatečně zpracované; 50 bodů = předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení, návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné; 25 bodů = předložené návrhy jsou akceptovatelné,

ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování, návrhy nejsou zcela dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné; 1 bod = předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci každého sub-kritéria provede každý jednotlivý člen hodnotící komise. Body přiřazené nabídce v rámci každého sub-kritéria každým členem hodnotící komise budou následně sečteny a bude vypočítán bodový průměr každé nabídky (celkový počet bodů nabídky ve všech sub-kritériích od všech členů hodnotící komise vydělený počtem členů hodnotící komise). Z takto dosaženého počtu bodů bude následně určen počet bodů nabídky získaný v dílčím hodnotícím kritériu „Kvalita nabídnutého řešení“ dle následujících vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto dílčího hodnotícího kritéria:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 0,70$
--

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za obě dílčí kritéria hodnocení. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v součtu všech dílčích kritérií hodnocení.

12. POŽADAVEK NA POSKYTNUTÍ JISTOTY

Zadavatel v rámci tohoto projektu složení jistoty dodavatelem nepožaduje.

13. ZADÁVACÍ LHŮTA

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po celou dobu zadávací lhůty. Zadávací lhůta je stanovena na 3 kalendářní měsíce. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek.

14. PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude dodavatelem předložena v jednom originále a jedné prosté kopii v českém jazyce a na elektronickém (tj. CD / DVD) nosiči. V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které účastník vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentaci. V souladu s § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Doporučujeme, aby všechny listy nabídky včetně příloh byly očíslovány vzestupnou číselnou řadou a zajištěny proti neoprávněné manipulaci.

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následujícím členění:

Obsah nabídky

Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

Krycí list nabídky (příloha č. 3 zadávací dokumentace)

Krycí list bude vyplněný a podepsaný osobou oprávněnou zastupovat účastníka. Na krycím listu bude uvedena celková nabídková cena v Kč, v členění cena bez DPH, DPH samostatně a cena s DPH.

Podepsaný návrh smlouvy (příloha č. 1 zadávací dokumentace)

Účastník pouze doplní požadované chybějící údaje ve žlutě vyznačených polích a smlouvu podepsanou osobou oprávněnou zastupovat účastníka v originále učiní součástí nabídky. K návrhu smlouvy účastník přiloží veškeré případné přílohy. Smlouva musí po obsahové stránce odpovídat obsahu nabídky účastníka. Nevyplývá-li oprávnění osoby podepisující návrh smlouvy k zastupování účastníka z obchodního rejstříku, musí být součástí návrhu smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k zastupování účastníka. Tato plná moc musí být předložena v originále nebo v úředně ověřené kopii.

Dokumenty k prokázání splnění kvalifikace (příloha č. 2 zadávací dokumentace)

Nabídka bude obsahovat podepsané a vyplněné čestné prohlášení k prokázání kvalifikace nebo kopie dokladů k prokázání kvalifikace.

Seznam poddodavatelů (příloha č. 5 zadávací dokumentace)

Seznam poddodavatelů, kteří se budou podílet na realizaci veřejné zakázky v rozsahu vymezeném zadavatelem, předloží účastník včetně uvedení jejich identifikačních údajů, činnosti, které budou provádět. V případě, že účastník provede veřejnou zakázku sám, předloží čestné prohlášení o tom, že nebude mít poddodavatele.

Věcná část nabídky:

Samotný návrh zajištění realizace kampaně, který předloží dodavatel a bude plně reflektovat podmínky vymezené zadavatelem především v bodě 3 této zadávací dokumentace. Dodavatel v samotném návrhu popíše, jakým způsobem bude plnit požadavky vymezené zadavatelem v této kapitole.

15. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být zadavateli dodavatelem doručena v souladu s § 54 odst. 5 zákona a § 98 zákona. Žádost je možno doručit písemně (e-mail, pošta) na kontaktní osobu zadavatele: Ing. Jiří Kopáček, CSc., předseda představenstva, Českomoravský svaz mlékárenský z.s., V olšínách 2300/75, Strašnice, 100 00 Praha 10, email: info@csmm.cz

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena kontaktní osobě zadavatele nejpozději 7 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek dle ustanovení § 98 odst. 1 a 4 zákona.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění požadavku bez identifikace tazatele bude odesláno a uveřejněno do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti na profilu zadavatele dle § 98 odst. 4 zákona.

16. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky uskutečněna.

17. VYHRAZENÉ PRÁVO ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje v souladu s ustanoveními § 53 odst. 5 zákona právo, že oznámení o vyloučení účastníka a oznámení o výběru dodavatele oznámí jeho uveřejněním na webu zadavatele, tj. <http://www.cmsm.cz> - v tomto případě se oznámení o vyloučení účastníka a oznámení o výběru dodavatel považuje za doručené okamžikem uveřejnění.

Zadavatel vylučuje aplikaci § 76 zákona týkající se obnovení způsobilosti účastníka zadávacího řízení, jelikož se v tomto případě jedná o zadávací řízení zadávané v podlimitním režimu.

Vyhrazené změny závazků dle § 100 zákona:

Zadavatel si v souladu s ustanovením § 100 odst. 2 zákona vyhrazuje změnu závazku ze smlouvy v osobě vítězného dodavatele v průběhu plnění smlouvy. Ke změně v osobě vítězného dodavatele dojde v okamžiku, pokud bude smlouva na plnění této veřejné zakázky předčasně ukončena z důvodů na straně vybraného dodavatele, dle podmínek stanovených přílohou č. 1 této zadávací dokumentace – Návrhu smlouvy. Zadavatel ukončí plnění dle smlouvy způsobem zde vymezeným. Pokud dojde k podpisu smlouvy ze strany druhého, případně třetího, dodavatele, bude ten pokračovat v plnění dle smlouvy od okamžiku, ve kterém plnění ukončil předchozí dodavatel.

Bližší podmínky součinnosti před uzavřením smlouvy:

Před rozhodnutím o výběru dodavatele může zadavatel písemně vyzvat vybraného dodavatele k předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci, pokud je již nemá zadavatel k dispozici. Vybraný dodavatel je povinen vždy výše uvedené doklady předložit zadavateli ve lhůtě stanovené ve výzvě. Nedodržení této přiměřené lhůty může být zadavatelem považováno za neposkytnutí součinnosti.

Společná účast dodavatelů:

Zadavatel si vyhrazuje v souladu s § 103 odst. 1 písm. f), aby účastníci v případě společné účasti dodavatelů v nabídce doložili, že při plnění veřejné zakázky ponесou odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně. Zadavatel doporučuje doložení této skutečnosti nejlépe předložením vzájemně uzavřené smlouvy.

18. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

- Lhůta pro podání nabídek je **do 22. června 2018 do 16:00 hodin.**
- Adresa pro podání nabídek jsou kanceláře zadavatele na adrese: **V olšínách 2300/75, Strašnice, 100 00 Praha 10, a to v pracovních dnech (po předchozí dohodě) od 8:00 do 17:00 hodin, v pátek do 16:00 hodin.**

- **Lhůta a místo otevírání obálek je 25. června 2018 v 10:00 hodin v kanceláři zadavatele.**

Nabídky se podávají v písemné formě a v řádně uzavřené obálce, která musí být viditelně označena **Neotvírat – Veřejná zakázka: ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ „MLÉKO VÁS ZDRAVÍ 2018“**. Na obálce účastník uvede také svou adresu. V souladu s § 110 odst. 1 zákona se otevírání nabídek mají právo účastnit účastníci zadávacího řízení, kteří podali nabídku do tohoto zadávacího řízení. Zadavatel připouští účast 1 zástupce účastníka. Zástupce účastníka musí prokázat vztah k takovému účastníkovi.

19. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat prostřednictvím kontaktní osoby zadavatele uvedené v kapitole 15 této zadávací dokumentace, primárně písemnou formou vedenou v elektronické podobě.

20. OSOBY PODÍLEJÍCÍ SE NA ZPRACOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel uvádí v souladu s ustanovením § 36 odst. 4 zákona, že na zpracování této zadávací dokumentace a jejich příloh č. 1-5 se nepodílela žádná další společnost.

21. PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- Příloha č. 1 - Návrh smlouvy
- Příloha č. 2 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
- Příloha č. 3 - Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 - Cenová nabídka
- Příloha č. 5 - Čestné prohlášení o poddodavatelích

V Praze dne 8. června 2018

Ing. Jiří Kopáček, CSc., předseda představenstva



ČESKOMORAVSKÝ SVAZ
MLÉKÁRENSKÝ
V Olsinách 75
100 00 Praha 10